

Por Vilma Vidal García
Directora y Editora
vilma@etecsa.cu

Convergencia, según el diccionario, es la acción de converger: es decir, cuando dos o más líneas, caminos, arquitecturas, conceptos o tecnologías —si lo contextualizamos en la llamada era de la información y del conocimiento— confluyen en un mismo punto.

Cuando se afirma que la tecnología conforma una parte esencial dentro de ese tipo de concurrencia, nos referimos principalmente a la convergencia entre los recursos de comunicación y los informáticos, entre la telefonía fija y móvil, entre las redes de telecomunicaciones y las tecnologías de la información. Por ejemplo, debido a esta integración una persona puede realizar llamadas a través de Internet, acceder a su cuenta bancaria o a diferentes medios desde una gran cantidad de dispositivos al aprovechar la inmensa variedad de avances tecnológicos que se presentan diariamente.

“La convergencia es el mecanismo impulsor de este mundo conectado y activo que denominamos mundo digital totalmente conectado” —afirma François Barrault, Presidente de BT Internacional—. Y continúa: “La convergencia está modificando las tradicionales fronteras entre las telecomunicaciones, las tecnologías de la información y la consultoría. Los servicios convergentes son el futuro de la comunicación y la colaboración en las grandes compañías”.

En ese sentido, la segunda entrega de la revista técnica *Tono* en el año 2006, abre sus páginas con un artículo —una vez más como fruto de la colaboración entre el *Notiziario Tecnico Telecom Italia* y ETECSA— que aborda el tema de la convergencia fijo-móvil a partir de las nuevas arquitecturas y tecnologías implicadas para explorar sus posibilidades y aplicaciones en el entorno.

Las experiencias que se han obtenido en el Plan Nacional de Numeración vigente en el país, ahora en función de lograr una nueva orientación hacia los servicios, es el tema abordado en el siguiente artículo donde, además, se hace referencia a las tendencias en el desarrollo de los planes de numeración a nivel internacional.

Como parte de la existencia de los entornos convergentes y del tránsito inevitable de las empresas de telecomunicaciones modernas hacia las redes de próxima generación, aparece un trabajo que presenta los avances alcanzados en los sistemas de señalización y el logro de interconectar distintos tipos de sistemas y redes a través del Protocolo de Internet. En específico, se refiere a la evolución de la red cubana desde un sistema analógico hasta uno digital, pasando por una etapa de convivencia de las dos tecnologías. También se analizan los diferentes protocolos de señalización en la interconexión de centrales telefónicas, se identifican las posibles variantes, problemáticas y soluciones.

En virtud de la tendencia inevitable de la confluencia de los campos de conocimiento y la práctica, les ofrecemos un artículo que propone un estudio de las llamadas infructuosas, a través de un modelo matemático que simula el comportamiento previsible de una tentativa de llamada y permite realizar un análisis de datos aproximado. El empleo de esta herramienta incide favorablemente en

áreas tan importantes para una empresa que ofrece servicios de telecomunicación como son la facturación, los ingresos, etc.

Por primera vez, aparece un artículo con otro matiz, menos teórico o conceptual y más práctico, pero muy relacionado con la propuesta de los estados tecnológicos convergentes: la descripción de la instalación de una red LAN con tecnología PLC en una escuela secundaria básica. En el texto, a la par de la pormenorización del proceso de instalación, se van dando elementos importantes sobre las características, ventajas y flexibilidades de estas tecnologías favorables para la introducción de una conectividad nacional en el sistema educacional cubano, a través de su ISP RIMED.

Más adelante se aborda uno de los temas vitales para las empresas modernas: los Almacenes de Datos o *Data Warehouse* como uno de los soportes fundamentales en la toma de decisiones. Se describe, de este modo, uno de los procesos de su construcción: la limpieza de datos, necesaria que trae aparejada la posterior estandarización de direcciones, útil para lograr una comunicación efectiva de la empresa con sus clientes, que influye sin dudas, en su credibilidad, imagen organizacional, profesionalidad, eficiencia y eficacia.

Se presenta también un artículo sobre la migración inevitable hacia la versión 6 del Protocolo de Internet que recoge los aspectos más importantes para analizar los principales problemas de la anterior, IPv4, los puntos de contacto y las diferencias entre ambas, los mecanismos para establecer la transición, etc. Además, menciona algunas de las acciones realizadas en Cuba para su implementación.

La sexta entrega, en el espacio habitual sobre la fibra óptica, aborda el diseño de un sistema que transporta una sola longitud de onda, se describen los pasos y se exponen los aspectos técnicos indispensables para la selección de diferentes componentes que conforman el sistema: la propia fibra, el emisor y el detector.

La sección Frecuencia ofrece un artículo que demuestra las exigencias competitivas que impone el entorno empresarial actual a sus profesionales, ante la hegemonía de una tríada perfecta: el hombre, las tecnologías y la información en la llamada era del conocimiento.

De manera general, una de las bondades palpables de la **conectividad convergente** es justamente que la conexión en el mundo aumenta a pasos agigantados: las personas y las organizaciones conforman una comunidad de empleados, clientes y proveedores con necesidades, objetivos, metas y visiones similares o en confluencia. Una vez más estamos frente a la **ubicuidad de las comunicaciones** que permite la integración de tecnologías, herramientas, protocolos, normas, regulaciones y costes cada vez más bajos que intentan ofrecer una comunicación de cualquier manera —voz, datos, imágenes, etc.— entre personas próximas o distantes y en cualquier momento.

Tono propone, con esta edición, incentivar un acercamiento hacia esta proyección integradora y concurrente del entorno tecnológico y empresarial moderno.