

Valores y ética, una mirada desde la Comunicación Científica

Values and ethics: a view from science communication

MSc. Evelyn Marbot Díaz, Lic. Alena Bastos Baños, MSc. Grisel Ojeda Amador

09/2022

Introducción

La producción y comunicación del conocimiento científico constituyen un binomio inseparable. Los estudiosos de la ciencia toda, publican -formal o informalmente- para divulgar y salvar, de alguna manera, sus producciones; bien como autores independientes o como colaboradores en el nacimiento o desarrollo de determinadas investigaciones.

En la vivencia de esta realidad se presenta el escenario aún más amplio en el que se suceden estos fenómenos: la Comunicación Científica. Esta ocupa un lugar fundamental en la formación y desarrollo de la sociedad. Precisamente la manera mediante la cual se promueven los nuevos conocimientos y los agentes responsables de esta comunicación son definitorios en la conformación de opiniones y actitudes públicas respecto a la ciencia.

Por otro lado, las revistas científicas, desde su establecimiento, han sabido ostentar el título de difusoras, por antonomasia, del conocimiento científico. Así como, a su vez, han constituido uno de los registros históricos del progreso epistemológico. Hoy día las revistas de este corte que además se suman o nacen en el propio contexto de la era digital, se posicionan como canales inmediatos en la Comunicación Científica.

Sin lugar a dudas, una Comunicación Científica efectiva constituye un proceso iterativo de mejora continua desde la propia transmisión de los nuevos saberes hasta la formación de valores, reconocimiento y relaciones sociales.

¿Qué es la Comunicación Científica?

La Comunicación Científica, puede ser definida como: “el conjunto de elementos y pautas que sostienen, regulan y perpetúan el proceso por el que los investigadores hacen accesibles de modo, oficial al resto de la comunidad científica sus pretensiones de contribuir al acervo científico” (Maltrás, 1999 c.p. Subirats, Barrueco y Noverges, 2002). De este modo tiene como funciones principales: “diseminar y hacer disponible el conocimiento científico” (Souza, Foresti y Vidotti, 2003).

En correspondencia con los criterios anteriores, igualmente puede ser entendida como: “el proceso de presentación, distribución y recepción de la información científica en la sociedad (...) constituye el mecanismo básico para la existencia y desarrollo de la ciencia” (Gutiérrez, Blanco y Casal, 2004). En el ámbito de la ciencia, la comunicación científica se convierte en una necesidad para dar a conocer a la comunidad científica los resultados de distintas investigaciones, los hallazgos, las aportaciones y los avances en cada uno de los campos disciplinares en que está clasificada la ciencia desde una vertiente epistemológica (Olivera, 2011).

Valores necesarios en la Comunicación Científica. Experiencia de la Revista Tono

Como es sabido desde 2004 ETECSA cuenta con la Revista Tono. En 2018 luego de un proceso de

certificación, obtiene el sello CITMA que la acredita como Revista Científico-Tecnológica, condición que la homologa a nivel nacional e internacional como una publicación de este carácter. Asimismo comenzó su tránsito hacia la plataforma OJS —*Open Journal System*—, sistema de administración y publicación de revistas y documentos seriados en Internet, lo que consolidaba el camino hacia la transformación digital de sus procesos. Con este nuevo entorno de trabajo, diseñado para reducir el tiempo y energías dedicadas al manejo exhaustivo de las tareas que involucra la edición de una publicación seriada, este sistema permite un uso eficiente y unificado del proceso editorial, con el objetivo de acelerar el acceso en la difusión de contenidos.

En este sentido, al modificarse su Política Editorial, estilo de trabajo y elevarse los estándares de aceptación y niveles de rigor tanto en la revisión editorial, como en el arbitraje, se presenta como un producto que necesariamente exige de la ética y los valores morales de todos aquellos que intervienen en su realización. Para ello compréndase que dentro del proceso editorial de una publicación como esta, se encuentran involucrados Autores, Editores, Directores, Revisores, Comité Editorial y Lectores; quienes al final son los mayores consumidores de los artículos que se publican.

Siendo así, estos últimos deberán percibir ante productos científicos: convicción, confianza y garantía. Por lo que los investigadores y profesionales en general que trabajan en el proceso editorial completo, tienen la exigencia de ser honestos y confiables en su labor, destacándose la alta responsabilidad de llevar adelante un producto de este tipo. Lo que como hecho cíclico impactará tanto en el gremio para el que se trabaja, como en la sociedad.

La ética en la revisión por pares

Tono se presenta como un producto que evidencia la ética y el respeto para con los autores y sus contribuciones, así como con los revisores; mediante la implementación de la revisión por pares, donde no solo se aplica la paridad científica sino el anonimato.

En torno a la revisión por pares, existen tres niveles de anonimato: Doble ciego: donde se oculta la identidad del autor al revisor y viceversa; Simple: donde se oculta al autor la identidad del revisor; Abierta

o semiabierta: donde ambas partes involucradas se conocen entre sí. Cabe destacar en este momento que la *Revista Tono* pauta en su Política Editorial la aplicación de la Revisión por Pares a Doble Ciego, hecho que garantiza la imparcialidad y honestidad en la declaración de consideraciones y toma de decisiones respecto a los trabajos a publicar.

En este sentido, el equipo de realización de *Tono* aboga también por la Apertura Editorial que se refiere a la posibilidad de la Revista de contar con una cartera de evaluadores externos que valoran los originales que llegan al consejo de redacción. De esta forma se garantiza la pluralidad de pensamientos analíticos, la heterogeneidad y se combate el fenómeno también conocido como Endogamia Editorial, que parcializa los conflictos de interés y la honestidad que debe primar en procesos como estos.

La revisión por pares, se convierte en una suerte de herramienta, de gran utilidad para la toma de decisiones de los editores, quienes deben velar y hacer cumplir los objetivos de la publicación, su Política Editorial y las Normas de Publicación de la misma. Los editores son los responsables de garantizar la calidad de la publicación y de que lo que sea incluido sea ético, veraz e importante para los lectores.

Responsabilidad y compromiso en el proceso editorial

Del mismo modo, en el propio proceso editorial debe predominar la profesionalidad, la honestidad y la ética; no solo en el momento en el que interviene el equipo de la publicación, sino desde los autores que entregan sus contribuciones. Al respecto, los autores deben ser extremadamente cuidadosos en el respeto a la propiedad intelectual de otros y no incurrir en plagios. Este fenómeno también es detectado gracias a los filtros que impone un proceso editorial de calidad, llevado a cabo por las especialistas del área, velando porque llegue al gremio y a la sociedad, información sobre un conocimiento científico inédito, veraz y original, además de encontrarse certificado por autoridades en la materia.

En este momento, se requiere de responsabilidad, compromiso y sobre todo conciencia del trabajo que se ejerce, donde se deben cuidar los nombres no solo de la publicación per se, sino de la empresa

que representa (en este caso ETECSA), del equipo de revisores y de dirección, así como de la ciencia misma.

En este sentido también debe primar el respeto en el tratamiento de los diferentes puntos de vista de los roles que intervienen en la revisión de un artículo. Dándose el caso de discrepancias entre los dos primeros árbitros de revisión, donde debe acudir a un tercer revisor; o también conflictos de interés entre las modificaciones sugeridas a los autores y el desacuerdo de los mismos ante estas, en tal sentido debe manifestarse la profesionalidad en los argumentos a esgrimir y el entendimiento mutuo de ambos puntos de vista, donde debe resaltar el sentido común y la imparcialidad en el carácter mediador del rol del editor.

Por parte de los autores estos deben respetar y ser responsables en el cumplimiento de las Normas de Presentación y Política Editorial; así como el equipo editorial debe estar comprometido en hacer valer esta Política que, finalmente es el documento rector que

dicta los procedimientos oficiales, las funciones, responsabilidades, objetivos y modos de hacer consensados y éticamente fundamentados.

Conclusiones

La Comunicación Científica es esencial para la promoción y generación social de las ideas y oportunidades (bases fundamentales para colaborar e innovar), que se derivan de la aplicación de los conocimientos científicos y de sus tecnologías asociadas.

Dado el propio impacto que se ha expuesto, las publicaciones científicas asumen un importante rol como promotoras de conocimiento avalado y sometido a rigurosos métodos de revisión.

El proceso editorial y aquellos que tienen que hacerlo cumplir deben manifestarse comprometidos y responsables con una cultura científica de alto nivel, tal y como la sostenida por Cuba durante muchos años. Asimismo, con el servicio de difusores de conocimiento ante la sociedad.

Referencias bibliográficas

- Córdoba, S. (2010). Apertura editorial... ¿Santo grial o la prueba de que no estamos solos? Nuevos retos en la publicación científica en Costa Rica. http://www.latindex.ucr.ac.cr/Fdocs/Fapertura_editorial.pdf
- Delgado, E. (2001). Las revistas españolas de ciencias de la documentación: productos manifiestamente mejorables. *El Profesional de la Información*, 10(12), 46-56.
- Gutiérrez, U., Blanco, A., & Casal, B. (2004). Cómo realizar una Comunicación Científica. Estructura de la Comunicación Científica (I). *Revista Gallega de Terapia Ocupacional*, 1, 1-17.
- Laguna, S., Caballero, C. V., Lewis, V., Mazuera, S., Salamanca, J. F. y Daza, W. (2007). Consideraciones éticas en la publicación de investigaciones científicas. *Salud Uninorte*, 23(1), 64-78.
- Olivera, J. (2011). Tendencias en la edición y en la mejora de la calidad de las revistas científicas españolas de Ciencias Sociales. *Educación Física y Deportes*, 104, 5-10.
- Souza, M. F. S., Foresti, M. C. P. P., & Vidotti, S. A. B. G. (2003). Criterios de calidad en artículos de publicaciones científicas: de la media impresa a la media electrónica *Ciencias de la Información*, 34(1), 39-54.
- Subirats, I., Barrueco, J. M., & Noverges, N. (2003). Red española de trabajos científicos: estudio de viabilidad para la implantación de una biblioteca digital en Ciencias de la Documentación e Informática. <http://www.uv.es/=barrueco/calsi02.doc> .